



THIS LIGHTHOUSE MATTERS COMPETITION - A WINNER!

For six weeks in June and July lighthouses took centre stage in Nova Scotia. THIS LIGHTHOUSE MATTERS saw 26 of them compete for \$250,000 in cash prizes and benefit from an additional \$50,000 directed to help save Nova Scotia's lighthouses through crowdfunding.

This innovative competition platform developed by the National Trust enabled groups with worthy heritage projects to compete for the cash prizes and raise funds. Using new technology and social media, they raised awareness about Nova Scotia's lighthouses and mobilized support for their conservation.

More than 219,000 votes were cast from across Canada and around the world to determine the nine recipients of cash prizes. The top winners in all three categories are: Low Point Lighthouse - High Tide; Annapolis Lighthouse - Ebb Tide; and Digby Pier Lighthouse - Low Tide. We congratulate them all!

For many of these community groups it was a first experience with crowdfunding, and they rose to the challenge. Every group earned funds for their lighthouses, while Cape Forchu and Baccaro Lighthouse reached and exceeded their crowdfunding goals.

The money raised will support restoration projects that will help bring tourists to lighthouses, boost local economies, provide jobs and create community gathering places.

To learn more about all 26 participating lighthouse projects—including the nine cash prize winners—visit thislighthousematters.ca and enjoy wonderful photos, engaging videos and project details.

The success of THIS LIGHTHOUSE MATTERS was due to a strong partnership between the National Trust and the Nova Scotia Lighthouse Preservation Society, as well as the leadership of four champions: The Honourable Margaret McCain, The Honourable Myra Freeman, Jane Nicholson, and the late Jalynn Bennett—our first lighthouse champion, who inspired us all with her vision. We also thank our sponsors, the RBC Foundation and the TELUS Atlantic Canada Community Board.

LE CONCOURS CE PHARE IMPORTE - C'EST GAGNÉ!

Pendant six semaines en juin et juillet, les phares ont été sous les feux de la rampe en Nouvelle-Écosse. Vingt-six phares étaient en lice pour remporter 250 000 \$ en prix, en plus de bénéficier de 50 000 \$ en fonds versés pour aider à sauver les phares de la Nouvelle-Écosse grâce au sociofinancement.

Cette plateforme innovatrice de sociofinancement créée par la Fiducie nationale a donné à des groupes ayant des projets louables de protection du patrimoine la possibilité de gagner des prix monétaires et de recueillir des fonds en utilisant la nouvelle technologie et les médias sociaux pour mobiliser et sensibiliser le public.

Plus de 219 000 votes ont été déposés, de partout au Canada et dans le monde, pour désigner les neuf gagnants des prix monétaires. Les gagnants des premiers prix dans les trois catégories sont : le phare de Low Point – Marée haute; le phare d'Annapolis – Marée descendante; et le phare de Digby – Marée basse. Nous les félicitons!

Il s'agissait d'une première expérience du sociofinancement pour plusieurs des groupes participants, et ils ont su relever le défi. Tous les groupes ont trouvé des fonds pour leurs phares, le phare du cap Forchu et le phare de la pointe Baccaro réalisant et surpassant leurs objectifs de sociofinancement.

Les fonds recueillis serviront à soutenir des projets de restauration qui aideront à attirer des touristes, stimuleront l'économie locale, fourniront des emplois et créeront des lieux de rencontre communautaires.

Pour en apprendre davantage sur les 26 projets de phares participants – y compris les neuf gagnants de prix monétaires –, visitez cephareimporte.ca. Vous y trouverez de magnifiques photos, des vidéos révélatrices et des précisions sur les projets.

Le succès de CE PHARE IMPORTE est attribuable au solide partenariat entre la Fiducie nationale et la Société de préservation des phares de la Nouvelle-Écosse, et le leadership exercé par quatre champions – l'honorable Margaret McCain, l'honorable Myra Freeman, Jane Nicholson et la regrettée Jalynn Bennett, notre premier champion des phares, qui nous a tous inspirés par sa vision – et l'apport de nos commanditaires la Fondation RBC et le Comité d'investissement communautaire de TELUS dans les provinces de l'Atlantique.