

In March, to help kick off new Main Street projects in Wolseley and Indian Head, Saskatchewan, HCF sent a team experienced in Main Street revitalization to join with community leaders to

create local Main Street Resource Teams in each town. Led by HCF executive director Natalie Bull and HCF alumni Jim Mountain and Hans Honegger, the Resource Teams engaged residents in an exciting ideas exchange and dialogue designed to build consensus around the key priorities for each town's downtown revitalization project.

"The Main Street approach

differs from typical community and economic development endeavours because it uses heritage as a building block for economic development," explains Bull. "For Main Street, 'heritage' is a broad concept—built heritage, local traditions, traditional crafts, regional cuisine—all the tangible and intangible assets that create a sense of place."

Over the course of three intense days and nights in each town, the Resource Teams engaged with people from age 8 to age 80+, who enthusiastically took on the roles of planners, designers, architects, mentors, and community leaders in the truest sense. Students, business people, elected officials, volunteers from community organizations, people new to the community, and long-term residents took part, identifying the essence of their community and seeing local assets with fresh eyes. The team members "from away" brought an outside perspective on economic development, community organization, marketing and promotion, and heritage conservation. A documentary film crew from Birdsong Productions recorded the entire process.

Both Wolseley and Indian Head are also developing Cultural Plans, and the Resource Teams worked hand-in-hand with Prairie Wild Consulting, a Saskatchewan-based firm that will lead the Cultural Planning work in each community. HCF recognized that it makes sense to incorporate cultural planning methodologies into the Main Street program's "tool-kit." In fact, the process of identifying and engaging all the assets of a community that can contribute to the viability of a downtown is at the heart of the Main Street method.

Main Street Saskatchewan is a new program established by the Ministry of Tourism, Parks, Culture and Sport to support communities in revitalizing their historic commercial areas, based on the Heritage Canada Foundation's original Main Street approach.



Photo: HCF

The Resource Team for Indian Head, Saskatchewan strike a group pose during their first reconnaissance trip around the town.

*L'équipe de ressources d'Indian Head (Saskatchewan) marque un arrêt pendant sa première reconnaissance dans la localité.*



Building Stories is a web-based, interactive inventory for historic sites in Canada. It enables Canadians to take a direct role in recognizing and documenting their community heritage assets using online and mobile tools.



[www.buildingstories.co](http://www.buildingstories.co)

En mars, pour aider à lancer de nouveaux projets Rues principales à Wolseley et Indian Head (Saskatchewan), la FHC a délégué une équipe d'expérience pour coopérer avec les chefs de file locaux afin de créer des équipes de ressources Rues principales dans chaque municipi-

immatériels qui créent un sentiment d'appartenance. »

Pendant trois journées et soirées d'activité intense dans chaque localité, les équipes de ressources ont dialogué avec des personnes de 8 à 80 ans ou plus, qui ont assumé dans l'enthousiasme les rôles de planificateurs, concepteurs, architectes, mentors et chefs de file de la communauté dans le sens le plus authentique. Des étudiants, des gens d'affaires, des élus, des bénévoles d'organismes communautaires, de nouveaux arrivants dans la collectivité et des résidents de longue date ont participé. Ils ont cerné ce qui est l'essence même de leur collectivité et ils ont considéré les atouts locaux sous un nouveau jour. Les membres de l'équipe venant « de loin » ont apporté une perspective extérieure sur le développement économique, l'organisation communautaire, le marketing, la promotion et la conservation du patrimoine. Une équipe de tournage de documentaires de Birdsong Productions a enregistré l'ensemble du processus.

Wolseley et Indian Head ont aussi tous deux entamé l'élaboration de plans culturels, et les équipes de ressources ont travaillé de concert avec Prairie Wild Consulting, une entreprise de la Saskatchewan qui dirigera la planification culturelle dans chaque collectivité. La FHC a reconnu qu'il est logique d'intégrer des méthodes de planification culturelle à la trousse d'outils du programme Rues principales. De fait, le recensement et la mise à profit de tous les atouts d'une collectivité qui peuvent contribuer à la viabilité du centre-ville sont au cœur même de la méthode Rues principales.

Rues principales Saskatchewan est un nouveau programme établi par le ministère du Tourisme, des Parcs, de la Culture et des Sports pour aider les collectivités à revitaliser leurs quartiers commerçants historiques. Il s'inspire de la méthode Rues principales de la fondation Héritage Canada.



Photo : Hans Honegger

Des écoliers de Wolseley (Saskatchewan) créent une carte traduisant leur vision de leur centre-ville.

*School children in Wolseley, Saskatchewan create a map showing their vision for downtown Wolseley.*

palité. Sous la direction de la directrice générale de la FHC Natalie Bull et des anciens cadres de la FHC Jim Mountain et Hans Honegger, les équipes de ressources ont mobilisé les résidents en vue d'un stimulant échange d'idées et d'un dialogue destiné à dégager un consensus sur les principales priorités du projet de revitalisation du centre-ville de chaque municipalité.

« La méthode Rues principales se distingue des projets habituels de développement de la communauté et de développement économique parce qu'elle s'appuie sur le patrimoine, explique Natalie Bull. Pour Rues principales, le "patrimoine" est un vaste concept englobant patrimoine bâti, traditions locales, artisanat traditionnel, cuisine régionale – soit tous les atouts tangibles ou



### Heritage Canada Foundation has a Fabulous New Website!

- Access new information and resources—including an extensive **Héritage** magazine archive.
- Join, renew and donate online. It's easier than ever!
- Stay connected. Sign-up to receive News Alerts and follow HCF on   

### La fondation Héritage Canada a un magnifique nouveau site Web!

- Accéder de nouveaux renseignements et de nouvelles ressources – y compris de vastes archives du magazine **Héritage**.
- Adhérer, renouvelez votre adhésion et versez un don en ligne plus facilement que jamais.
- Tenez-vous au courant. Abonnez-vous aux cyberalertes et suivez la FHC sur   

[www.heritagecanada.org](http://www.heritagecanada.org)