

MIGHTY SITES

House Museums in a Changing World

LIEUX IMPOSANTS

les maisons-musées dans un monde en évolution

By/Par James Careless



Photo: Craigdarroch Castle

Craigdarroch
Castle in
Victoria,
British
Columbia.

In this age of tech-driven entertainment, it is no longer sufficient for house museums (heritage homes, mills and other historic venues) to rely on roped-off rooms to attract paying customers. “The increasingly multicultural nature of our population means that a preserved 19th-century Upper Canadian home is not always interesting to potential visitors,” said Robert Pajot, Regeneration Project Leader for the National Trust for Canada. Add declining government funding, aging long-term volunteers and the stereotype of ‘we’ve visited that museum once; why bother to go back to see the same stuff?’ and house museums today are faced with serious threats to their survival. In response, many museums across the country have come up with innovative ways to build attendance and boost revenues. Here are some sites finding success using creative strategies.

En cette ère de divertissement technologique, il ne suffit plus aux maisons-musées (maisons patrimoniales, moulins et autres endroits historiques) d’entourer certaines pièces de cordons de délimitation pour attirer des clients payants. « La nature de plus en plus multiculturelle de notre population signifie qu’une maison préservée du 19^e siècle du Haut-Canada n’intéresse pas toujours les visiteurs potentiels », affirme Robert Pajot, chef de projets de régénération de la Fiducie nationale du Canada. Si on ajoute le déclin du financement gouvernemental, le vieillissement des bénévoles de longue date et le stéréotype « Nous avons déjà visité ce musée; pourquoi prendre le temps d’y retourner pour voir les mêmes choses? », les maisons-musées sont confrontées aujourd’hui à de sérieuses menaces à leur survie. En réponse à cette réalité, de nombreux musées partout au pays proposent des façons novatrices d’accroître l’affluence et de stimuler les revenus. Voici quelques lieux qui ont du succès grâce à des stratégies créatives.



*Château
Craigdarroch
à Victoria, en
Colombie-
Britannique.*

The Dalnavert Museum partnered with the Costume Museum of Canada to host a Doors Open event where volunteers dressed in period costume to celebrate the 100th anniversary of women's suffrage in Manitoba.



Le Musée Dalnavert a établi un partenariat avec le Costume Museum of Canada afin d'organiser une activité de portes ouvertes à l'occasion de laquelle des bénévoles portent des costumes d'époque pour célébrer le 100^e anniversaire du droit de vote des femmes au Manitoba.

Broadening Reach

There will always be visitors who come to house museums to see the core collections. If a house museum advertises on a national or even international level, rather than just locally, attendance and admissions can't help but go up.

The proof of this concept can be found at Victoria's Craigdarroch Castle. A late 19th-century gem of a Bonanza Castle, the 25,000-square-foot Craigdarroch was built by industrialist Robert Dunsmuir as a tangible testament to his success. In 1979, the non-profit Craigdarroch Castle Historical Museum Society took over what was then a neglected building; restoring its many rooms to their 1890s glory.

Today, attendance at Dunsmuir's late Victorian mansion is high. "In 2015, 140,000 visitors came to Craigdarroch Castle, and we are on track to surpass that number in 2016," said Kate Humble, the castle's Operations and Development Manager. This rising attendance is no accident: "We work to maintain strong relationships with local tourism providers, including cruise ship excursion companies, as well as FIT [Fully Independent Traveller] visitors and travel agencies," Humble said. "Our visitation greatly benefits by our engagement with the world of tourism and business arrangements with companies that bring busloads of visitors to the building."

Élargir le rayonnement

Il y aura toujours des visiteurs qui se rendront aux maisons-musées pour voir les collections de base. Si une maison-musée fait de la publicité à l'échelle nationale ou même internationale, qu'uniquement au niveau local, l'affluence et les entrées ne peuvent qu'augmenter.

La preuve de ce concept se trouve au Château Craigdarroch, à Victoria. Joyau de la fin du 19^e siècle de type château Bonanza, le Craigdarroch, d'une superficie de 25 000 pieds carrés, a été construit par l'industriel Robert Dunsmuir comme preuve concrète de sa réussite. En 1979, la société à but non lucratif du Musée historique du Château Craigdarroch a pris en charge l'édifice négligé; rendant à ses nombreuses pièces la gloire des années 1890.

Aujourd'hui, l'affluence à l'ancien domaine de Dunsmuir est élevée. « En 2015, 140 000 visiteurs se sont rendus au Château Craigdarroch, et nous sommes en voie de dépasser ce nombre en 2016 », affirme Kate Humble, la gestionnaire des opérations et du développement du château. L'augmentation de l'affluence n'est pas fortuite : « Nous nous efforçons d'entretenir de solides relations avec les fournisseurs locaux de produits et de services touristiques, y compris les entreprises de croisières excursions, ainsi que les visiteurs FIT [Fully Independent Traveller] et les agences de voyages, dit M^{me} Humble. Notre affluence est grandement attribuable à notre engagement auprès du milieu touristique et aux ententes commerciales avec les entreprises qui amènent des autocars remplis de visiteurs au bâtiment. »



Dundurn National Historic Site offers the Cast Iron Chef Series, historic cooking demonstrations that combine heirloom vegetables from the site's garden with 1850s-era recipes and hands-on activities in the restored 1850s kitchen.

Photo: City of Hamilton, Ontario / Ville de Hamilton (Ontario)

Le lieu historique national Dundurn offre la série Cast Iron Chef, des démonstrations de cuisine historique qui combinent des légumes anciens du jardin de l'endroit aux recettes des années 1850 ainsi que des activités pratiques dans la cuisine restaurée des années 1850.

Expanding a house museum's audience and reach can also be achieved by creating partnerships with other like-minded organizations. This is one of the strategies pursued by the Dalnavert Museum in Winnipeg. It is the magnificent house built in 1895 by John Hugh Macdonald; former Manitoba premier and son of Sir John A. Macdonald. "We have benefited from partnerships with other heritage organizations, such as the Costume Museum of Canada and Heritage Winnipeg—who oversee Winnipeg's annual Doors Open event—and we look forward to more partnerships of this kind," said Dalnavert Museum Manager Thomas McLeod.

L'accroissement de l'affluence à une maison-musée et de son rayonnement peut aussi être réalisé en forgeant des partenariats avec d'autres organismes semblables. Il s'agit de l'une des stratégies utilisées par le Musée Dalnavert, à Winnipeg, cette magnifique maison construite en 1895 par John Hugh Macdonald, ancien premier ministre du Manitoba et fils de Sir John A. Macdonald. « Nous avons bénéficié de partenariats avec d'autres organismes voués au patrimoine, tels que le Costume Museum of Canada et Heritage Winnipeg, qui supervisent l'événement annuel des portes ouvertes de Winnipeg, et nous envisageons à l'avenir d'autres partenariats de ce genre », affirme le directeur du Musée Dalnavert, Thomas McLeod.

Expanding Programming Développer la programmation

The best way to give house museum visitors reasons to return is to expand what there is to see and do there.

This lesson has been embraced by Les Jardins de Métis/Reford Gardens, an 18-hectare private heritage garden on the estate of Estevan Lodge in Grand-Métis, Quebec. Estevan Lodge was built by Canadian Pacific Railway financier George Stephen (a.k.a. Lord Mount Stephen) in 1887. Les Jardins de Métis/Reford Gardens was created by his niece Elsie Reford between 1926 and 1958.

Now owned and operated by the Les Jardins de Métis/Reford Gardens charitable foundation and headed by Elsie Reford's great-grandson Alexander Reford. "We have opportunities to expand our historic house beyond the focus on the historic personages to objects that help to relate the story of the property and the people who worked here," said Reford. "Expanding the content also allows the exploration of subjects like women and women's rights, 20th-century democracy and the

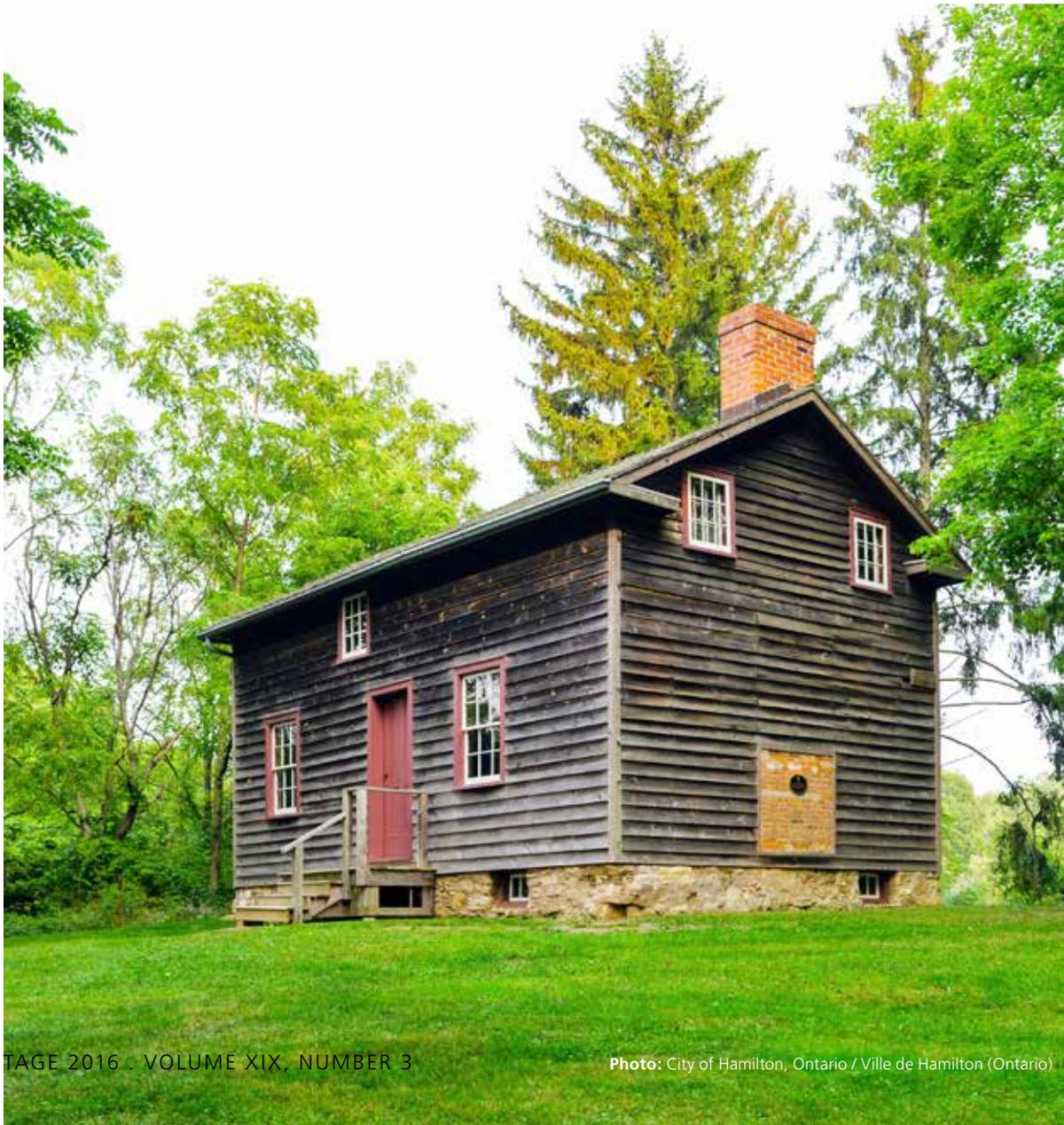
La meilleure façon de donner aux visiteurs des maisons-musées des raisons d'y retourner est de développer ce qu'il y a à voir et à faire.

Cette leçon a été appliquée par Les Jardins de Métis/Reford Gardens, un jardin patrimonial privé de 18 hectares sur le domaine de la Villa Estevan à Grand-Métis, au Québec. La Villa Estevan a été construite en 1887 par George Stephen (dit Lord Mount Stephen), financier de la compagnie du Chemin de fer Canadien Pacifique. Les Jardins de Métis/Reford Gardens ont été créés par sa nièce, Elsie Reford, entre 1926 et 1958.

Maintenant exploités par la fondation de bienfaisance Les Jardins de Métis/Reford Gardens qui en est également propriétaire, les Jardins sont dirigés par l'arrière-petit-fils d'Elsie Reford, Alexander Reford.

« Nous avons la possibilité de développer notre maison historique au-delà des personnages historiques par

Griffin House, the 1830s home of Eneals Griffin, most likely an escaped slave from Virginia, has recently been declared a National Historic Site. With assistance from a Canada 150 grant, the City of Hamilton is undertaking a significant re-development.



La Maison Griffin, la résidence des années 1830 d'Eneals Griffin, fort probablement un esclave en fuite de la Virginie, a été désignée récemment lieu historique national. Grâce à une subvention de Canada 150, la Ville de Hamilton entreprend un important réaménagement.

Les Jardins de Métis/Reford Gardens focuses on compelling programming to draw visitors, exploring topics like the history of women's rights and habitat preservation.

Photo: © 2008, Robert Baronet, Jardins de Métis/Reford Gardens



Les Jardins de Métis/Reford Gardens misent sur des programmes très intéressants pour attirer les visiteurs en explorant des sujets tels que l'histoire des droits des femmes et la préservation de l'habitat.

right to vote, Canada during the two world wars, environmental awareness and habitat preservation, and photography as a documentary tool and art form.” In addition to expanding its programming, Les Jardins de Métis/Reford Gardens has “dining rooms with excellent food by our own chef that is grown on site or sourced locally,” he said, plus “additional attractions like the lamb-mowers—sheep who care for our lawns.”

Making Content Relatable and Compelling

The City of Hamilton's Heritage Resource Management (HRM) Section manages nine museums (including six National Historic Sites), plus eight adapted heritage facilities and an ever-growing number of monuments, cenotaphs, public fountains and statues. Over the last 10-15 years, “our visitation has increased by 80 percent,” said HRM Manager Ian Kerr-Wilson.

Hamilton's success lies in programming its sites to be relevant to residents. “We can choose to make our historic houses ‘shrines to dead white guys’ or we can knock down the shrine and turn the historic figures into real people with real lives and tell great stories about them,” said Kerr-Wilson.

rapport aux objets qui contribuent à relater l'histoire de la propriété et des personnes qui y ont travaillé, affirme Alexander Reford. Développer le contenu permet également d'explorer des sujets tels que les femmes et les droits des femmes, la démocratie au 20^e siècle et le droit de vote, le Canada pendant les deux guerres mondiales, la sensibilisation à l'environnement et la préservation de l'habitat, ainsi que la photographie comme outil documentaire et forme d'art ». En plus de développer leur programmation, Les Jardins de Métis/Reford Gardens offrent des « salles à manger où on sert de l'excellente nourriture préparée par leur propre chef, avec des produits cultivés ici même ou dans les environs, dit-il, en plus d'autres attractions comme la tonte des moutons – qui entretiennent nos parterres ».

Rendre le contenu plaisant et convaincant

La section de la gestion des ressources patrimoniales de la Ville de Hamilton gère neuf musées, dont six lieux historiques nationaux, en plus de huit installations patrimoniales adaptées, ainsi qu'un nombre croissant de monuments, de cénotaphes, de fontaines publiques et de statues. Au cours des 10-15 dernières années, « notre affluence s'est accrue de 80 pour cent », affirme le gestionnaire de la section, Ian Kerr-Wilson.

Le succès de Hamilton repose sur la programmation de ses lieux, qui doit convenir aux résidents. « Nous pouvons choisir de faire de nos maisons historiques des « sanctuaires de Blancs décédés » ou nous pouvons démolir le sanctuaire et transformer les personnages historiques en personnes réelles dont la vie est réelle et qui racontent de belles histoires à leur sujet », affirme M. Kerr-Wilson.

Château Ramezay offers tours in six languages and programs tailored to new Canadians.



Photo : Château Ramezay – Musée et site historique de Montréal

Le Château Ramezay offre des visites guidées en six langues et des programmes adaptés aux Néo-Canadiens.

Appealing to Multiple Language Groups and New Canadians

Built in 1705, Montreal's Château Ramezay began life as the official residence of the Governor of Montreal. Now ranked by UNESCO as "one of the 1001 historic sites you must see before you die," said Château Ramezay Executive Director/Curator André Delisle, today's house museum is a successful mix of historical preservation and modern multilingual technology. "Although we were the first building to be designated as an historical monument in the province, we also tell the story of the building on nine screens— one in each of our permanent exhibition rooms—in six languages," Delisle said; namely French, English, Spanish, German, Chinese and Japanese.

Beyond making Château Ramezay's history accessible to multiple language groups, the museum has also created a historical tour specifically programmed for immigrants and other new Canadians. "With their class of *francisation* [French language class], they come, learn about the history and practice their French," said Delisle. "We received an award for this tour."

Attirer de multiples groupes linguistiques et des Néo-Canadiens

Construit en 1705, le Château Ramezay de Montréal a d'abord été la résidence officielle du gouverneur de Montréal. Maintenant classé par l'UNESCO comme « l'un des 1001 lieux historiques que vous devez voir avant de mourir », dit le directeur général et conservateur du Château Ramezay, André Delisle. Aujourd'hui, la maison-musée est une combinaison réussie de préservation historique et de technologie multilingue moderne. Même s'il s'agit du premier bâtiment désigné monument historique de la province, nous relatons aussi l'histoire du bâtiment sur neuf écrans, un dans chacune des pièces de l'exposition permanente, en six langues, explique M. Delisle; soit en français, en anglais, en espagnol, en allemand, en chinois et en japonais. En plus de rendre l'histoire du Château Ramezay accessible à de multiples groupes linguistiques, le musée a également créé une visite historique guidée programmée spécifiquement pour les immigrants et d'autres Néo-Canadiens. « Dans le cadre de leur classe de francisation, ils viennent découvrir l'histoire et mettre le français en pratique, dit André Delisle. Cette visite guidée nous a valu un prix. »

Tying Heritage into Event Rentals

Associer le patrimoine à la location en vue d'événements

James Careless is a freelance journalist who has written extensively on historical topics for *Heritage* magazine, the *National Post* and *Legion* magazine.

The richness of their period settings and overall historical ambiance make house museums attractive as rental venues for business meetings, weddings and other private events that bring in much-needed cash. This is why sites such as Craigdarroch Castle and Toronto's Campbell House Museum (a restored 1822 house originally built for Judge William Campbell and now operated by The Advocates' Society) rent their rooms on an ongoing basis.

Just because a house museum is renting out its space commercially does not mean that its historic mission has been in any way diluted. Far from it: "I find that almost all rentals provide an opportunity for interpretation," said Campbell House Museum Director/Curator Liz Driver. This is why the Campbell House staff who work at these events are known as "Historical Interpreter-Event Facilitators," she explained. "People want to hold their private events at Campbell House specifically because of the special heritage environment," Driver said. "Guests always have questions and our staff are always happy to answer and to give tours—whether for a corporate meeting, a birthday bash or a funeral wake!"

These are just four ways that Canadian house museums are keeping themselves relevant and attractive in the internet age. Their enlightened approach is nicely summed up by Craigdarroch Castle's Kate Humble. "Historic house museums need to keep up with changing historiographical perspectives, which usually mirror contemporary social interests," she said. At the same time, "sites like ours need to be prominent within our communities and perform functions beyond simply being a life-sized dollhouse."

La richesse de leur époque et de l'ambiance historique générale font des maisons-musées des endroits de location attrayants pour y tenir des réunions d'affaires, des mariages et d'autres événements privés, qui permettent de récolter des fonds immensément nécessaires. C'est pourquoi des lieux tels que le Château Craigdarroch et la maison-musée Campbell, à Toronto, une maison restaurée, bâtie en 1822 par le juge William Campbell et maintenant exploitée par The Advocates' Society, louent leurs salles de façon permanente.

Maintenant, ce n'est pas parce qu'une maison-musée loue ses salles pour en tirer des profits que sa mission historique en est pour autant diluée. Bien au contraire : « Je trouve que presque toutes les locations offrent la possibilité de faire de l'interprétation, dit la directrice et conservatrice de la maison-musée Campbell, Liz Driver. C'est pourquoi les membres du personnel de la maison Campbell qui travaillent lors de ces événements sont appelés des « interprètes historiques-animateurs d'événements, explique-t-elle. Les gens veulent tenir leurs événements privés à la maison Campbell précisément en raison de l'environnement patrimonial particulier, dit Liz Driver. Les invités ont toujours des questions et notre personnel est toujours heureux d'y répondre et de faire des visites guidées, qu'il s'agisse d'une rencontre d'entreprise, d'une fête d'anniversaire ou d'une veillée funèbre! »

Il n'existe que quatre façons pour les maisons-musées canadiennes de conserver leur pertinence et de rester attirantes à l'ère de l'Internet. Leur approche éclairée est bien résumée par Kate Humble du Château Craigdarroch : « Les maisons-musées historiques doivent maintenir le rythme des perspectives historiographiques changeantes, qui reflètent habituellement les intérêts sociaux contemporains, dit-elle. En même temps, des lieux comme les nôtres doivent occuper une grande place au sein de nos collectivités et remplir des fonctions qui dépassent celles de la simple maison de poupées grandeur nature. »

James Careless est journaliste pigiste. Il a signé de nombreux articles sur des sujets historiques pour le magazine *Heritage*, le *National Post* et la revue *Legion*.

Victoria's Craigdarroch Castle has partnered with local tourism providers to increase attendance.



Photo: Craigdarroch Castle

Le Château Craigdarroch à Victoria a établi un partenariat avec des fournisseurs locaux de produits et de services touristiques afin d'accroître l'affluence.