

INDUSTRIAL
HERITAGE AND

SUSTAINING

THE
SPIRIT
OF
PLACE

BY JAMES CARELESS

In 1885, a CPR crew drilling for water accidentally hit natural gas near what is now Medicine Hat, Alberta. The discovery initially caused little excitement, but by 1912 the availability of cheap energy and natural clay resulted in the establishment of a number of industrial-scale kiln-fired potteries, including the Medicine Hat Pottery Company. Renamed Medalta Stoneware in 1915 and later Medalta Potteries, it made everything from dishes and bowls to ceramic art and storage crocks, items that became renowned across Canada.

LE PATRIMOINE INDUSTRIEL ET LA PRÉSERVATION



DE
L'ÂME
D'UN
LIEU

PAR JAMES CARELESS

En 1885, une équipe du CP effectuant des forages à la recherche d'eau a accidentellement trouvé du gaz naturel près d'où se trouve aujourd'hui Medicine Hat (Alberta). Initialement, la découverte n'a guère suscité d'emballement. En 1912 cependant, l'endroit comptait plusieurs fabriques de poteries d'envergure industrielle profitant de la disponibilité d'énergie peu coûteuse et d'argile naturelle. Parmi elles figurait la Medicine Hat Pottery Company, qui en 1915 deviendra Medalta Stoneware et plus tard Medalta Potteries, et qui produisait aussi bien des assiettes que des bols, des pièces d'artisanat et des pots appréciés partout au Canada.



As a brand, Medalta Potteries ceased production in 1954. Although a few investors attempted to restart the works, production finally ended in 1966. This marked the virtual end of the ceramics industry in Medicine Hat, an industry that was a pillar of civic identity. It also left an extraordinary eight-acre industrial complex—complete with bee-hive kilns and factory buildings filled with industrial machinery—in limbo. In 1976, two residents, James Marshall and Jack Forbes, launched a campaign to preserve the complex and saw it designated a National Historic Site in 1985. The non-profit Friends of Medalta Society persuaded the City of Medicine Hat to purchase the empty property in 1990, and the Society began to rehabilitate and animate the site.

Fast-forward to 2016 and you will witness a staggering transformation. Medalta Potteries in the Historic Clay District of Alberta is now an innovative industrial museum which draws 60,000 annual visitors. It is also an archaeological research site and art gallery, a ceramic arts education facility serving professionals and school children, and a lively community hub hosting 100 events a year. The site has attracted \$22 million in public and private investment over the last 10 years. The Friends of Medalta Society now owns and operates an additional 30 acres of industrial property, including Hycroft China, Medicine Hat Brick & Tile and National Porcelain Company sites.

Les poteries de la marque Medalta ont cessé d'être produites en 1954. Quelques investisseurs ont tenté de relancer la fabrique, mais elle a été fermée pour de bon en 1966. Ainsi prenait virtuellement fin aussi l'industrie de la céramique à Medicine Hat, alors qu'elle avait été un pilier de l'identité locale. Un complexe industriel exceptionnel de 8 acres était laissé à l'abandon, avec ses fours ronds, ses bâtiments et sa machinerie. En 1976, deux résidents, James Marshall et Jack Forbes, ont lancé une campagne en vue de préserver le complexe – qui sera désigné lieu historique national en 1985. L'organisme sans but lucratif Friends of Medalta Society a convaincu la Ville de Medicine Hat d'acheter la propriété abandonnée en 1990, puis il s'est employé à la réhabiliter et l'animer.

Nous voici en 2016, et la transformation a été radicale. Medalta Potteries, dans le district historique de l'argile de l'Alberta, est aujourd'hui un musée industriel innovateur qui reçoit chaque année 60 000 visiteurs. C'est également un site de fouilles archéologiques, une galerie d'arts, un centre de formation aux arts de la céramique pour professionnels et pour écoliers, et un centre communautaire dynamique accueillant une centaine d'événements par année. Le site a suscité des investissements publics et privés de plus de 22 millions de dollars depuis 10 ans. La Friends of Medalta Society possède et gère maintenant 30 acres de terrains industriels de plus, y compris les sites de Hycroft China, de Medicine Hat Brick & Tile et de National Porcelain.

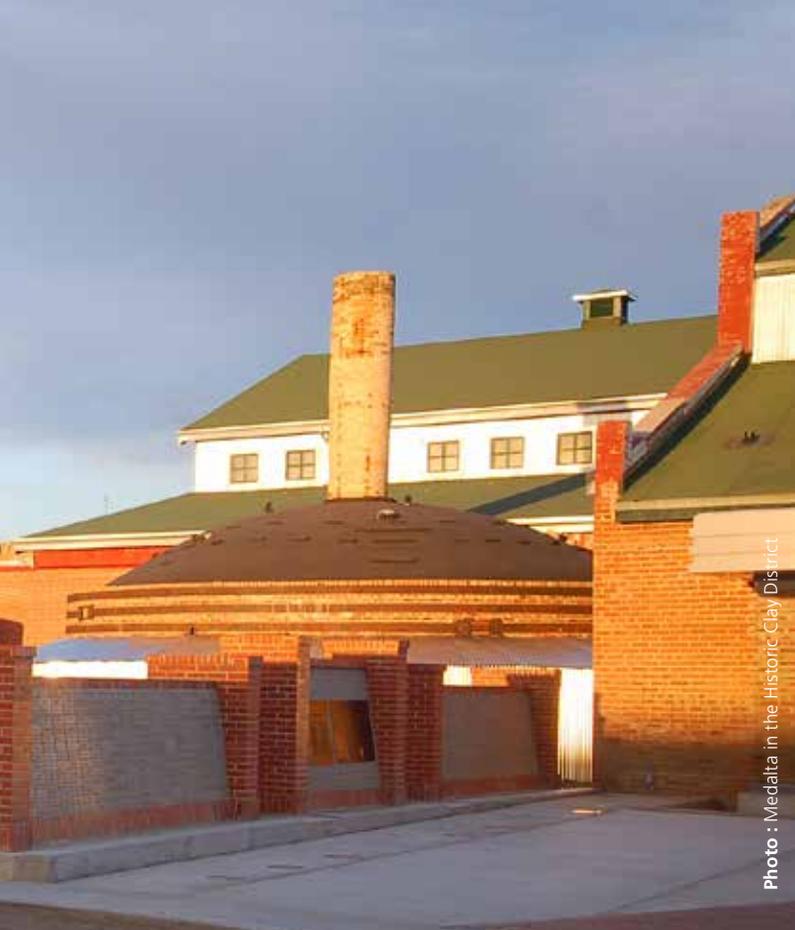


Photo : Medalta in the Historic Clay District

The four outdoor kilns at Medalta from right to left, respectively, date from 1918, 1926, 1927 and 1928.

Les quatre fours extérieurs de Medalta datent respectivement de droite à gauche, de 1918, 1926, 1927 et 1928.

“We got here by being small, by moving fast, by taking some risks and being passionate about what we do,” says Barry Finkelman, Executive Director of the Friends of Medalta Society. “Our focus wasn’t the buildings alone, but how to populate those buildings and build a community.” Remarkably, that dynamism has spilled over into Medicine Hat’s historic downtown, where a new generation of developers is rehabilitating vacant buildings.

The Medalta revival provides fascinating lessons for other Canadian communities struggling to leverage their industrial legacies. Finding viable new uses for abandoned industrial sites requires not just commitment, but creative solutions from all development partners involved. Their regeneration has taken many forms in Canada. Sites like the Distillery District in Toronto or the Cotton Factory in Hamilton have been adapted for use by creative industries. Other industrial sites, like the Gulf of Georgia Cannery in Steveston, BC (see insert), have been adapted to more explicitly build on and reflect their industrial roots.

At Medalta, visitors can stand inside the massive pottery kilns, pore over the largest collection of Medicine Hat pottery, talk with the production staff at the working pottery, study contemporary work in the Yuill Family Gallery, or shop for treasures in the gift shop. “Then and now,” Finkelman explains, “Medalta

« Nous y sommes arrivés en restant petits, en agissant décemment, en prenant des risques et en étant passionnés par ce que nous faisons, dit Barry Finkelman, directeur général de la Friends of Medalta Society. Nous nous sommes occupés non seulement de soigner les bâtiments, mais aussi de les peupler et de créer une communauté. » Ce dynamisme s’est propagé jusque dans le centre-ville historique de Medicine Hat, où une nouvelle génération de promoteurs s’emploie à réhabiliter des immeubles vacants.

La renaissance de Medalta présente de fascinantes leçons pour les autres localités canadiennes cherchant à tirer parti de leur patrimoine industriel. Trouver de nouvelles vocations viables pour des sites industriels abandonnés exige non seulement de la détermination, mais aussi de la créativité de la part de tous les intervenants. La régénération a pris diverses formes au Canada. Des sites comme le district de la distillerie à Toronto ou la fabrique de coton à Hamilton ont été adaptés à l’intention d’industries créatives. D’autres, comme Medalta ou la conserverie Gulf of Georgia à Steveston (Colombie-Britannique) (voir l’encadré), ont été aménagés davantage pour mettre en valeur leurs racines industrielles.

À Medalta, les visiteurs peuvent entrer dans les immenses fours à poterie, admirer la plus grande collection de poteries de Medicine Hat, discuter avec les travailleurs à la fabrique de poterie en exploitation, étudier les œuvres



Al Dillman demonstrates how to make a 5 gallon crock on one of the historic Weeks Pottery Moulding Machines.

Al Dillman montre comment fabriquer un pot de 5 gallons au moyen d’une machine de moulage de poteries Weeks.



Photo : Medalta in the Historic Clay District



Photo : Luke Fandrich

Guests mingle around the exposed foundation of a kiln at the annual Black & White Gala, one of many events hosted at Medalta Potteries.

Les invités discutent entre eux autour de la fondation exposée d'un four, lors du grand gala annuel organisé, comme de nombreux autres événements, au site de Medalta.

artisans went from grinding up natural clay to make workable solids, to shaping and pouring clay pieces, to decorating, firing and warehousing them. In doing this today, we are not just keeping alive a vital part of Canada's industrial heritage, but working with visiting potters to take this wealth of knowledge into the future." Now every year, as many as 70 international ceramic artists come to the Shaw International Centre for Contemporary Ceramics on the Medalta site for residencies of up to a year to work on projects using traditional techniques or the very latest technologies.

Medalta continues to widen its vision. In 2011, it purchased the nearby Medicine Hat Brick & Tile Plant and, with a \$350,000 donation from BMO Financial Group, it is converting the former office building on that site into residential space for visiting artists. Medalta has also moved decisively into the realm of social enterprise. This past year, it purchased locally headquartered Plainsman Clay Ltd., the largest clay manufacturer in Western Canada, complete with outlet stores in three Canadian cities and quarries in Saskatchewan and Montana. The goal is that profits from Plainsman will provide an important revenue stream for Medalta and help insulate it from changes in government funding and the economy.

For Finkelman, Medalta represents a compelling story of economic development and shows how

contemporaines de la galerie de la famille Yuill et trouver des petits trésors à la boutique. « Déjà à l'époque, les artisans de Medalta commençaient par préparer l'argile pour en faire une matière malléable, puis façonnaient ou moulaient des articles, les décoraient, les cuisaient et les entreposaient, explique M. Finkelman. En continuant de le faire aujourd'hui, nous assurons la survie d'un aspect vital du patrimoine industriel du Canada. De plus, nous travaillons avec des potiers invités pour transposer nos vastes connaissances dans l'avenir. » Chaque année, 70 artistes internationaux de la céramique viennent faire un stage au Centre international de la céramique contemporaine Shaw situé à Medalta. Ils y travaillent à des projets, parfois pendant une année complète, utilisant aussi bien des techniques traditionnelles que les technologies les plus récentes.

Medalta continue d'élargir ses horizons. En 2011, la société a acheté sa voisine, l'usine Medicine Hat Brick & Tile Plant. Grâce à un don de 350 000 \$ de BMO Groupe financier, elle est en voie de transformer un ancien immeuble situé sur le site en logements pour artistes invités. Elle a aussi investi résolument le domaine de l'entreprise sociale. Dans la dernière année, elle a fait l'acquisition de Plainsman Clay Ltd. L'entreprise, qui a son siège dans la localité, est le plus grand producteur d'argile de l'Ouest canadien. Elle dispose de magasins dans trois villes canadiennes et de carrières en Saskatchewan et au Montana. La société de Medalta entend utiliser les bénéfices réalisés par Plainsman comme source de

non-profit groups can succeed through risk-taking and ingenuity. “We’ve invested a lot of sweat equity,” he observes, “and there were moments when, as a not-for-profit organization with monumental dreams, we thought all had been lost. I can tell you the terrors that resulted from two devastating fires, how our site superintendent used to take old nails from the buildings and hammer them straight so he could use them again, or how he would stop people on the way to the dump to see if they had anything of some use.” Redevelopment of these industrial sites requires a leap of faith, he advises, and non-profit groups need to be clear on what they want to achieve and attract visionary leadership.

“When you’re small, you don’t have a lot to lose, except maybe your dreams,” Finkelman reflects. “So we shared our dream with anyone who would listen. And we’ve shared our passion and encouraged others to buy into it. And when we began to grow, we made certain that whatever we did, we did well. People will continue to support you when they trust you. Always exceed their expectations.”

revenus qui aidera à la mettre à l’abri de changements dans le financement gouvernemental et dans l’économie.

Pour M. Finkelman, Medalta est un exemple édifiant de développement économique, qui illustre comment des groupes sans but lucratif peuvent réussir en assumant des risques et en faisant preuve d’ingéniosité. « Nous avons investi beaucoup de travail, dit-il, et il y a des moments où, comme organisme sans but lucratif nourrissant des rêves grandioses, nous pensions que tout était perdu. Je peux vous parler de la terreur causée par deux incendies dévastateurs, du surintendant des lieux qui redressait de vieux clous pour pouvoir les réutiliser, ou des fois où il arrêterait des gens en route pour la décharge afin de voir s’ils avaient quelque chose qui pourrait nous être utile. » Le réaménagement d’anciens sites industriels exige un acte de foi, estime-t-il, et les groupes sans but lucratif doivent savoir précisément ce qu’ils cherchent à accomplir et recruter des leaders visionnaires.

« Quand vous êtes petit, vous n’avez pas grand-chose à perdre sinon peut-être vos rêves, dit encore M. Finkelman. Alors nous avons partagé notre rêve avec quiconque était intéressé. Et nous avons partagé notre passion et encouragé d’autres à y adhérer. Ensuite, quand nous avons commencé à prendre de l’envergure, nous avons veillé à bien faire tout ce que nous faisons. Les gens continuent de vous soutenir quand ils vous font confiance. Faites en sorte de toujours surpasser leurs attentes. »

Visitors in the Herring Reduction Plant Exhibit at the Gulf of Georgia Cannery National Historic Site.

Les visiteurs découvrent l'exposition sur le processus de réduction du hareng au lieu historique national de la conserverie Gulf of Georgia Cannery.



GULF OF GEORGIA CANNERY IN STEVESTON, BC

Opened in 1894, the Gulf of Georgia Cannery in Steveston, BC, soon grew to become the province's leading producer of canned salmon. Workers of European, Asian and First Nations origin processed fresh fish offloaded at the company wharf into canned products sold all over the world. It was one of 15 Fraser River canneries in what is now part of Greater Vancouver, earning Steveston the nickname "Salmonopolis."

Declared a National Historic Site in 1976, the aged Gulf of Georgia Cannery closed in 1979. In 1984, it was purchased by the federal government, transferred to Parks Canada and—with the help of the not-for-profit group The Gulf of Georgia Cannery Society—restored into a living museum that includes a functional salmon canning line.

The "Canning Line Exhibit" recreates the 1930s-1940s production line that was used when salmon canning was in its heyday. In contrast, the 1970s-era "Herring Reduction" processors—where herring was made into meal, fish oil and other products—had been left where they were when the cannery closed. "The company just walked away from the site,"

says Rebecca Clarke, Executive Director of The Gulf of Georgia Cannery Society. "These just had to be cleaned for the exhibit, rather than replaced."

Museum visitors who think their current jobs are difficult will be disabused of that notion once they see how their forebears worked at the cannery. Jobs included gutting, washing and then cutting up the salmon into chunks for packing into tin cans—long, tedious work with 12-hour shifts spent standing. "This piece of Canada's industrial heritage is extremely important because this is where people of many races and cultures spent so much of their time working together," observes Clarke. "The cannery was also a key anchor of Steveston's overall economy and a hub of activity for the BC fishing fleet. Its industrial heritage is, in many ways, the history of this entire region."

Photo : Pat MacIntosh



The Gulf of Georgia Cannery explores the history of salmon canning on the West Coast through interactive exhibits, films and tours.

CONSERVERIE GULF OF GEORGIA À STEVESTON (COLOMBIE-BRITANNIQUE)

La conserverie Gulf of Georgia, ouverte en 1894 à Steveston (Colombie-Britannique), est rapidement devenue le plus important producteur de saumon en conserve de la province. Des travailleurs d'origine européenne, asiatique ou autochtone transformaient le poisson frais débarqué au quai de l'entreprise, et leurs produits étaient vendus partout dans le monde. Il y avait 15 conserveries dans ce qui fait maintenant partie du Grand Vancouver, et Steveston était surnommée

« Salmonopolis ».

L'établissement, déclaré lieu historique national en 1976, a cessé ses activités en 1979. En 1984, le gouvernement fédéral en a fait l'acquisition et l'a confié à Parcs Canada. Avec l'aide du groupe sans but lucratif The Gulf of Georgia Cannery Society, Parcs Canada l'a restauré pour en faire un musée vivant comprenant une chaîne opérationnelle de mise en conserve du saumon.

Une exposition reproduit la chaîne de mise en conserve des années 1930-1940, à l'apogée de la production de saumon. Par contre, les équipements de « réduction du hareng » des années 1970 sont restés en l'état. Ils servaient à produire de la moulée, de l'huile de poisson et d'autres produits à partir de hareng. « L'entreprise a abandonné le site tel quel, dit Rebecca Clarke, directrice générale de The

La conserverie Gulf of Georgia Cannery est un témoin de l'histoire de la mise en conserve du saumon sur la côte Ouest. On y propose des expositions interactives, des films et des visites.

Gulf of Georgia Cannery Society. Le matériel n'avait qu'à être nettoyé pour l'exposition, et non remplacé. »

Les visiteurs du musée qui trouvent leur propre emploi difficile se détrompent vite une fois qu'ils constatent quelles étaient les conditions de travail à la conserverie. Les ouvriers étaient affectés soit à l'éviscération, au nettoyage ou au découpage, autant d'opérations nécessaires avant la mise en conserve. Il s'agissait de tâches fastidieuses, et les travailleurs y consacraient des journées de 12 heures, debout. « Cet élément du patrimoine industriel du Canada est extrêmement important : des gens de différentes races et cultures y ont passé tellement de temps à travailler ensemble, dit M^{me} Clarke. La conserverie était aussi un moteur de l'économie de Steveston et un centre d'activité de la flotte de pêche de la province. À bien des égards, le patrimoine industriel représente l'histoire de toute la région. »